

kl. 8

Temat: **Ja na obecnym rynku pracy.**

1. Poniżej znajdują się wskazówki, jak odnaleźć się na dzisiejszym rynku pracy, o którym była mowa na poprzedniej lekcji. **Przeczytaj bardzo uważnie:**

Pierwszym etapem kariery zawodowej każdego z nas, jest podjęcie edukacji w określonym kierunku. Powzięcie starań osiągnięcia wymarzonego wykształcenia, a co za tym idzie uzyskania tytułu magistra, inżyniera, technika, bądź zawodu w konkretnej dziedzinie, jest umotywowane zamiarem otrzymania upragnionej pracy i dobrych zarobków. Zakończona edukacja jest niewątpliwie dużym sukcesem oraz uwieńczeniem pewnego etapu zawodowego. Opuszczając jednak mury szkół, czy też uczelni każdy, absolwent spotyka na rynku pracy podobne problemy. Oto kilka podpowiedzi jak odnaleźć się na aktualnym rynku pracy.

- **Działaj aktywnie**

Jednym z podstawowych problemów dzisiejszego rynku pracy jest to, że wymaga on od każdego potencjalnego pracownika nie tylko samego wykształcenia, lecz przede wszystkim doświadczenia. Niestety nie wszyscy absolwenci mogą się nim pochwalić w swoim CV. Jest to oczywiście naturalny rezultat edukacji w trybie dziennym. Nie zmienia to jednak faktu, że doświadczenie obok wykształcenia, jest najważniejszym aspektem przy wyborze kandydata. Co robić w takim przypadku? Należy przede wszystkim działać aktywnie i nie ograniczać się wyłącznie do wysyłania CV. Dobrym rozwiązaniem w trakcie poszukiwania pracy jest uczestniczenie w różnych kursach, szkoleniach, lub wolontariatach, które mogą przyczynić do rozwoju profilu zawodowego. Mogą być to kursy programowania, kurs podstaw rachunkowości, czy też kursy językowe i wiele innych w zależności od zainteresowań oraz obranej ścieżki zawodowej. Niewątpliwie taka aktywność będzie pozytywnie postrzegana przez przyszłego pracodawcę, czy też rekrutera, np. reprezentującego agencję pośrednictwa pracy. Przykładowo jedna z firm organizująca kurs z języka programowania, oszacowała, że aż 81% kursantów w ciągu trzech miesięcy od momentu ukończenia kursu znalazło pracę. Oczywiście jest to pewnego rodzaju specyfika związana z dużymi potrzebami zatrudnienia na rynku IT, niemniej niezależnie od branży warto inwestować w rozwój osobisty i nabywanie konkretnej wiedzy.

W zwiększeniu szansy na znalezienie pracy pomocne są również staże i praktyki. Dlatego też przeglądając różne oferty pracy, nie powinno się odrzucać tego rodzaju form zatrudnienia, nawet jeżeli nie są tak dobrze płatne jak praca na pełny etat. Co więcej, warto podejmować taką inicjatywę już w trakcie nauki, gdyż znacznie zwiększy to szanse na zdobycie lepiej płatnej pracy od razu po ukończeniu studiów, bądź szkoły. Dlaczego praktyki i staże są takie ważne? Pracodawcy w czasach niestabilnej sytuacji finansowej wolą zatrudnić osoby cechujące się większym doświadczeniem oraz odpowiednimi kwalifikacjami, które nie wymagają dodatkowego przeszkolenia. W ich zdobyciu na pewno pomogą praktyki lub staże, gdyż w trakcie ich trwania można nauczyć się wszystkiego od podstaw. Wybierając je trzeba również zwrócić uwagę na czas ich trwania, ponieważ ponad dwie trzecie pracodawców

bierze ten aspekt pod uwagę. Ponadto statystyki wskazują, że wskaźnik zatrudnienia osób, które odbyły co najmniej 3 miesięczny staż lub praktykę, są oceniane wyżej niż osoby o krótszym stażu lub ich braku. Absolwenci i studenci pracujący w ten sposób mają również realną szansę na zatrudnienie w firmie, w której są one organizowane, gdyż po ich odbyciu w przeciwieństwie do nowego kandydata, praktykant jest zaznajomiony z systemem i organizacją firmy, przez co jest bardziej świadomy swojego stanowiska pracy. W tym przypadku, również pracodawca ponosi mniejsze ryzyko, aniżeli w przypadku osoby zatrudnionej z zewnątrz, która być może posiada już odpowiednie doświadczenie, ale nie jest do końca wiadome, czy zafunkcjonuje właściwie w realiach i klimacie organizacji.

- **Korzystaj z mediów społecznościowych**

Dzisiaj portale społecznościowe nie służą wyłącznie rozrywce oraz dzieleniu się swoim hobby bądź poglądami. Aktualnie takie portale jak LinkedIn, czy też Goldenline to podstawowe portale, które mają na celu wypromowanie własnego profilu zawodowego. Warto utworzyć profil na tego rodzaju serwisach, ponieważ za sprawą fachowo stworzonego profilu zawodowego, istnieje możliwość nawiązania ciekawych relacji branżowych. Ponadto jeśli tylko kandydat będzie spełniał odpowiednie wymagania na dane stanowisko, rekruterzy obecni w sieci, mogą zaoferować pracę bądź udział w rekrutacji na konkretne stanowisko. Jak powinien wyglądać taki profil? Przede wszystkim musi zawierać takie informacje jak: wykształcenie, doświadczenie zawodowe, uczestnictwo w projektach, umiejętności językowe, zaliczone kursy i szkolenia oraz wskazanie zainteresowań. Dzięki takim serwisom istnieje również możliwość wystawienia referencji.

- **Nie ograniczaj się wyłącznie do dużych firm**

Kolejnym problemem jest wybór odpowiedniego pracodawcy. Wielu absolwentów boryka się z pytaniem, gdzie najlepiej aplikować? Jakie miejsce wybrać? Korporację, czy może mniejszą, ale dobrze prosperującą firmę? Bez wątpienia duże, światowe przedsiębiorstwa dają możliwość rozwoju oraz przejrzystą ścieżkę kariery. Podejmując jednak pierwszą pracę nie należy pomijać również tych mniejszych spółek, które za sprawą niewielkiego stopnia biurokracji, dają możliwość większej samodzielności w realizacji obowiązków oraz większy wpływ pracownika na realny rozwój organizacji. Dodatkowo pracując w takiej firmie, ze względu na różnorodność zadań, nie można narzekać na nudę. W korporacji istnieje możliwość wyspecjalizowania się w konkretnej dziedzinie, ale za to w małej spółce można zweryfikować w jakim zakresie chcemy się ukierunkować i rozwijać swoją dalszą drogę zawodową. Sprzyja ona również lepszej komunikacji pomiędzy pracownikami, a kadrą kierowniczą, co jest niezwykle ważne w początkowym etapie kariery zawodowej.

- **Rozwijaj swoje zdolności językowe**

Języki w dzisiejszych, czasach w większości przypadków, to podstawa pozytywnie rozpatrzonej kandydatury na wymarzone stanowisko. Wynika to przede wszystkim ze wzrostu zagranicznych inwestycji w Polsce oraz otwarcia się polskich firm na zagranicznych klientów. Skutkiem tego jest utworzenie miejsc pracy, w których niezbędna jest komunikacja w językach obcych. Pracodawcy coraz częściej wychodzą z założenia, że umiejętności lingwistyczne mają nierzadko większe znaczenie, niż rodzaj kierunków studiów, jaki został przez danego kandydata ukończony. Zakładają oni, że każdy kto chociażby okaże chęć i motywację, może nauczyć się wszystkiego. Oczywiście nie jest to reguła potwierdzająca każdy przypadek. Dobrze jest jednak mieć na uwadze swoje zdolności językowe i spróbować

je wykorzystać w przyszłej pracy zawodowej. Według danych czasopisma Focus pracownicy posługujący się językiem angielskim w stopniu zaawansowanym zarabiają średnio 5800 zł brutto miesięcznie, w przypadku płynnego niemieckiego zarobki oscylują wokół 5500 zł brutto, jeszcze wyżej cenią się lingwiści komunikujący się w języku francuskim- oni mogą liczyć na zarobki sięgające 6000 zł. Wysoko cenione są również inne nietypowe języki takie jak skandynawskie bądź te z alfabetem innym niż łaciński, jak na przykład język japoński. Najważniejszą zatem kwestią w dostosowaniu się obecnego rynku pracy jest to, aby pielęgnować swoje nabyte umiejętności lingwistyczne, gdyż na pewno zaowocuje to w rozwoju kariery realnie wpłynie na wysokość zarobków.

Dzisiejszy rynek pracy jest niezwykle trudny, gdyż wymaga od świeżo upieczonych absolwentów nie tylko odpowiedniego wykształcenia i umiejętności, ale przede wszystkim doświadczenia. Nie ma jednak powodów do zmartwień, ponieważ drzwi do kariery są szeroko otwarte. Wystarczy tylko podjąć, być może nie łatwe w realizacji, ale za to skutecznie środki działania, które na pewno przyczynią się do zdobycia wymarzonej pracy. Dlatego też najważniejsze jest aby być pozytywnie nastawionym i zmotywowanym do osiągnięcia celu. Takie podejście jest gwarancją sukcesu.

2. Czy teraz wiesz więcej, jak odnaleźć się na rynku pracy? Zaplanuj swoje działania..

Krystyna Piaskowska ☺